



Manuál vizuálního stylu

01. LOGO
02. BARVY
03. TYPOGRAFIE
04. VIZUÁLNÍ UKÁZKY

LOGO

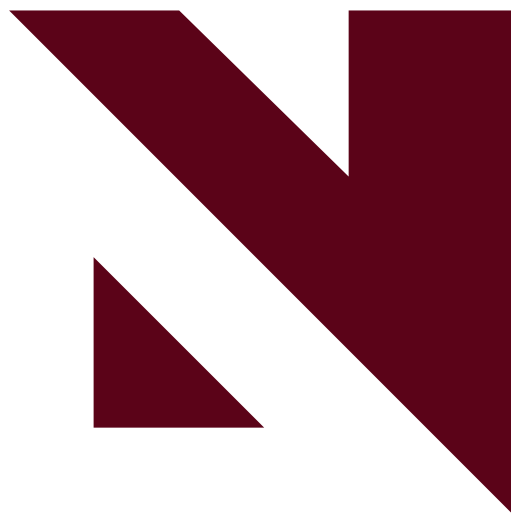
1.0

- 1.1 LOGO SYMBOL
- 1.2 TYPOGRAFIE LOGA
- 1.3 LOGO NA BÍLÉ
- 1.4 LOGO NA PRIMÁRNÍ BARVĚ
- 1.5 LOGO NA SEKUNDÁRNÍ BARVĚ
- 1.6 MINIMÁLNÍ VELIKOST
- 1.7 OCHRANÁ ZÓNA
- 1.8 LOGO POZADÍ
- 1.9 ZAKÁZANÉ VARIANTY

LOGO SYMBOL

Hlavním prvkem vizuální identity je logomark ve tvaru stylizovaného písmene „N“. Symbol je konstruován

s důrazem na geometrickou přesnost a dynamiku, kterou mu dodává diagonální řez podle prvku.



TYPOGRAFIE LOGA

Logotyp je tvořen názvem značky ve specifické typografické úpravě.

Slouží jako primární identifikátor a je navržen tak, aby zajistil maximální čitelnost, jasnost a profesionální dojem napříč všemi komunikačními kanály.

Najmon media

LOGO NA BÍLÉ

Základní barevná varianta loga Najmon Media je navržena pro maximální čitelnost na světlých a bílých plochách.

Tato verze využívá naší primární vínovou barvu, která na čistém podkladu působí elegantně a profesionálně. Je to výchozí varianta pro každodenní komunikaci, tiskové dokumenty a administrativní materiály.



LOGO NA PRIMÁRNÍ BARVĚ

Primární barevná kombinace značky Najmon Media využívá sytý, hluboký podklad, na kterém v kontrastu vystupuje krémový logomanuál.

Tato varianta je základním pilířem naší vizuální komunikace. Působí sebevědomě, moderně a zajišťuje okamžitou rozpoznatelnost značky v tiskových i digitálních materiálech.



LOGO NA SEKUNDÁRNÍ BARVĚ

Tato varianta loga Najmon Media na sekundárním tmavém pozadí podtrhuje stabilitu a moderní přístup značky. Kombinace logomarku a čistého sans-serif písma zajišťuje čitelnost a okamžitou rozpoznatelnost napříč digitálními i tištěnými médii. Síla značky v její jednoduchosti.



MINIMÁLNÍ VELIKOST

Tento rozměr udává maximální možné zmenšení logotypu, což znamená minimální možný rozměr reprodukce logotypu. Tato minimální velikost je striktně daná a je nutno ji dodržovat.

Logotyp nesmí být zmenšován za hranici této minimální velikosti. Pro technologie které nezaručují dostatečnou kvalitu reprodukce (sítotisk, výšivka) se doporučuje použití větší velikosti než udávané. Minimální velikost logotypu Najmon media je definována jeho výškou. Pro samostatnou značku je hodnota 10 mm, pro variantu se sloganem 10 mm.



LOGO SYMBOL

Tisk: 50mm
Digital: 150px

Najmon
media

TYPOGRAFIE

Tisk: 10mm
Digital: 50px



CELÉ LOGO

Tisk: 10mm
Digital: 50px

OCHRANNÁ ZÓNA

Ochranná zóna logotypu je prostor v jeho bezprostřední blízkosti, který ho chrání před nežádoucími dopady jiných grafických elementů.

Ochranná zóna definuje odstup logotypu od ostatních grafických prvků, se kterými se logotyp nachází na stránce (např. fotografie, blok textu, okraj strany anebo jiný logotyp).

Z následujícího nákresu je patrný princip a konstrukce zóny. Velikost ochranné zóny je dána výškou symbolu „“ v logotypu Najmon media



LOGO POZADÍ

Flexibilita loga Najmon Media je základem její vizuální síly. Tato sekce definuje pravidla pro umístění loga na různé typy podkladů.

Prioritou je vždy zachování maximální čitelnosti a vizuální integrity značky. V případě světlých barevných ploch používám primární tmavě vínovou variantu, na tmavých plochách a fotografiích pak verzi inverzní (krémovou).



ZAKÁZANÉ VARIANTY

Pro zachování integrity a profesionálního vzhledu značky Najmon Media je zakázáno logo jakýmkoliv způsobem deformovat či upravovat.

Jakákoliv modifikace tvaru, barvy nebo kompozice narušuje čitelnost a vizuální stabilitu identity.

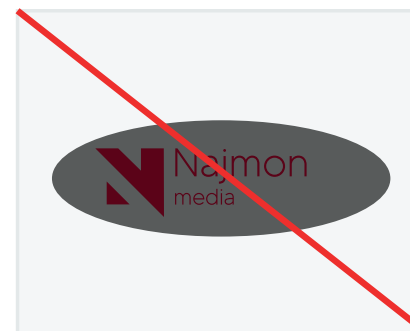
Tyto příklady ilustrují nejčastější chyby, kterých je nutné se při práci s logem vyvarovat, aby byla zajištěna jeho stoprocentní konzistence.



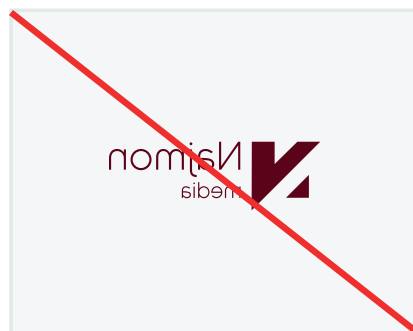
Logo neroztahovat



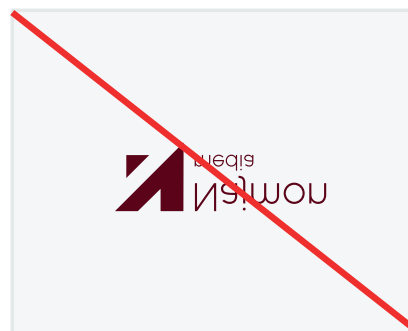
Logo neotáčet



Nepřidávat objekty do pozadí



Logo neotáčet horizontálně



Logo neotáčet vertikálně



Neposouvat logo

BARVY

2.0

2.1 BAREVNÁ PALETA

BAREVNÁ PALETA

Barvy Najmon Media jsou pečlivě vybrány tak, aby odrážely stabilitu, odvahu a čistotu. Můj systém se dělí na primární vínovou, která nese emocionální náboj značky, sekundární antracitovou pro hloubku a technický feeling, a terciální krémovou, která celou identitu odlehčuje a dodává jí prémiový charakter.

Přesné dodržování uvedených kódů (HEX, RGB, CMYK) je nezbytné pro zachování vizuální konzistence napříč všemi výstupy.

2.1

PRIMÁRNÍ

HEX #610616
RGB 97 | 6 | 22
CMYK 35 | 100 | 75 | 56

SEKUNDÁRNÍ

HEX #1c1c1c
RGB 26 | 26 | 26
CMYK 75 | 76 | 60 | 82

TERCIÁLNÍ

HEX #f6f2e7
RGB 246 | 242 | 231
CMYK 5 | 5 | 12 | 0

TYPOGRAFIE

3.0

- 3.1 TYPOGRAFIE
- 3.2 PSACÍ HIERARCHIE

TYPOGRAFIE

Stránka definuje znakovou sadu našeho korporátního písma.

Made Tommy je bezpatkový (sans-serif) font, který se vyznačuje geometrickou přesností a vyváženými proporcemi.

Široká škála dostupných znaků a symbolů umožňuje bezproblémovou komunikaci v mezinárodním prostředí při zachování vizuální čistoty značky Najmon Media.

Typografie

MADE BY TOMMY

Znaky

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

!@#\$%^&*()_+=;:'<>.,/?

PSACÍ HIERARCHIE

Písmo je hlasem mojí značky.
Pro Najmon Media jsem zvolil
rodinu fontů Made Tommy,
která kombinuje geometrickou
čistotu s vysokou čitelností.

Systém hierarchie využívá
různé řezy (Medium, Light,
Regular, Bold) k jasnému
strukturování informací.
Tento přístup zajišťuje, že naše
sdělení bude srozumitelné
a vizuálně konzistentní napříč
všemi platformami.

Nadpis : Made Tommy Medium

CREATED TO CREATE

Pod nadpis : Made Tommy light

LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET, CONSECTETUER ADIPISCING ELIT, SED
DIAM NONUMMY NIBH.

Text: Made Tommy Regular

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed
diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna
aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud
exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea

Anotace: Made Tommy Bold

Visit najmonmedia.framer.website to learn more

VIZUÁLNÍ UKÁZKY 4.0

- 4.1 BUSINESS KARTIČKA
- 4.2 NÁLEPKA
- 4.3 PSACÍ POTŘEBY

BUSINESS KARTIČKA

Vizitky představují první hmatatelný kontakt se značkou Najmon Media. Design využívá výraznou barevnou plochu na zadní straně pro maximální dopad logomarku, zatímco přední strana sází na čistou typografii a vzdušnost. Tato kombinace odráží její preciznost a důraz na detail v každém projektu.



NÁLEPKA

Kruhová nálepka představuje minimalistický způsob, jak značku Najmon media aplikovat na různorodé povrchy.

Je navržena tak, aby v jediném bodě koncentrovala vizuální sílu logomarku.



PSACÍ POTŘEBY

Reklamní předměty představují často první hmatatelný kontakt klienta se značkou Najmon media.

Design psacích potřeb je navržen tak, aby odrážel preciznost a důraz na detail, které jsou pro moji práci klíčové.



